

Warszawa, dn. 24 czerwca 2014 roku

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
FUNDACJI „WIEDZA LOKALNA” W 2013 ROKU**

PRZYGOTOWANE NA PODSTAWIE ROZPORZĄDZENIA MINISTRA SPRAWIEDLIWOŚCI Z DNIA 08-05-2001 R. W SPRAWIE RAMOWEGO ZAKRESU DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI (DZ.U. Nr 50, poz. 529)

Nazwa fundacji:

Fundacja została zarejestrowana pod nazwą: Fundacja 'Wiedza Lokalna'

Siedziba i adres:

Al. J. Waszyngtona 67/18, 04-074 Warszawa

Data wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego i numer KRS:

Fundację wpisano do Krajowego Rejestru Sądowego dnia 26 stycznia 2010 r. pod numerem KRS: 0000346234

Statystyczny numer identyfikacji w systemie REGON:

Fundacja 'Wiedza Lokalna' otrzymała następujący numer REGON: 142212752

Dane dotyczące członków Zarządu Fundacji:

1. Prezes Zarządu - Marek Troszyński,
2. Wiceprezes Zarządu - Magdalena Bielińska,
3. Członek Zarządu - Jacek Bieliński,
4. Członek Zarządu - Anna Radiukiewicz.

Cele statutowe Fundacji:

1. upowszechnianie i ochrona wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji;
2. działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych;
3. działalność na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami;
4. działalność na rzecz porozumienia społecznego poprzez doradztwo oraz fachową pomoc w rozwiązywaniu problemów i sporów w różnych dziedzinach życia społecznego;
5. promocja i organizacja wolontariatu
6. działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości;
7. działalność na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn
8. działalność na rzecz osób w wieku emerytalnym

9. działalność na rzecz mniejszości narodowych i etnicznych oraz języka regionalnego, wspieranie inicjatyw stawiających sobie za cel wyrównanie szans rozwoju grup mniejszościowych w społeczeństwie polskim;
10. podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej;
11. promocja zatrudnienia i aktywizacja zawodowa osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy;
12. działalność wspomagająca rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej;
13. działalność na polu nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania
14. działalność na polu kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego
15. działalność na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1-32 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie;
16. przekształcanie wiedzy o charakterze akademickim w wiedzę użyteczną do diagnozowania potrzeb i rozwiązywania problemów społecznych oraz projektowania i realizacji przedsięwzięć prorozwojowych, zwłaszcza na poziomie lokalnym;
17. tworzenie i szerokie upowszechnianie zasobów informacyjnych z zakresu diagnostyki problemów i pobudzania aktywności społecznej

Zasady, formy i zakres działalności statutowej Fundacji z podaniem realizacji celów statutowych, a także opis głównych zdarzeń prawnych w jej działalności o skutkach finansowych

Zgodnie ze statutem cele Fundacji realizowane są poprzez:

1. prowadzenie własnych badań w dziedzinie problematyki społecznej oraz merytoryczne lub finansowe wspieranie badań prowadzonych przez inne organizacje i instytucje;
2. merytoryczne i finansowe wspieranie inicjatyw samorządowych;
3. tworzenie narzędzi pomocnych przy diagnozowaniu potrzeb społecznych;
4. inicjowanie debaty publicznej oraz rekomendowanie rozwiązań o charakterze systemowym w dziedzinie problematyki społecznej, ze szczególnym uwzględnieniem społeczeństwa obywatelskiego;
5. prowadzenie ewaluacji programów zorientowanych na rozwój demokracji i społeczeństwa obywatelskiego;
6. wspieranie rozwoju małej i średniej przedsiębiorczości;

7. przygotowywanie i wydawanie opracowań, analiz i sondaży;
8. organizowanie seminariów, konferencji, warsztatów, debat, targów;
9. prowadzenie i wspieranie działań informacyjnych i edukacyjnych w zakresie rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, w tym prowadzenie szkoleń i doradztwa;
10. udzielanie stypendiów, dotacji i nagród osobom, organizacjom oraz instytucjom na działania związane z realizacją celów Fundacji, w szczególności o charakterze naukowo-badawczym;
11. współpracę z władzami samorządowymi, rządowymi, sektorem gospodarczym i organizacjami pozarządowymi w zakresie wymienionym w celach działania Fundacji;
12. podejmowanie wspólnych działań z innymi – krajowymi i zagranicznymi – organizacjami, instytucjami, placówkami naukowymi, które mają charakter badawczy lub edukacyjny w zakresie problematyki społecznej, zwłaszcza wyznaczonej celami Fundacji;
13. gromadzenie i tworzenie zasobów informacji z zakresu tematyki społecznej oraz ich promowanie;
14. udostępnianie zainteresowanym osobom i środowiskom informacji, wiedzy i umiejętności przyczyniających się do lepszego zrozumienia spraw społecznych, a zwłaszcza czynników sprzyjających rozwojowi społeczeństwa obywatelskiego.

Dla osiągnięcia swych celów Fundacja może współdziałać z innymi podmiotami polskimi i zagranicznymi, na podstawie stosownych umów i porozumień, a także podejmować starania o pomoc rzeczową i finansową od polskich i zagranicznych instytucji i organizacji.

W 2013 roku Fundacja realizowała jeden projekt badawczy:

Projekt zrealizowany „Prosumpcjonizm pop-przemysłów. Analiza polskich przedsiębiorstw z branży rozrywkowej”.

Podstawowym celem projektu była diagnoza polskich przemysłów popkulturowych przez pryzmat podejmowania przezeń praktyk mieszczących się w ramach tak zwanego prosumpcjonizmu (stymulowanie i wykorzystywanie aktywności oraz zaangażowania odbiorców). W wyniku badań ocenione zostanie, w jakim stopniu owe praktyki są stosowane. Ponadto sprawdzone zostało, w jakim zakresie na ich wykształcenie oraz formę wpływa kontekst (ekonomiczny, społeczny, polityczny i kulturowy), w którym funkcjonują przedsiębiorstwa z branży rozrywkowej. Projekt został zrealizowany przy wykorzystaniu narzędzi uwzględniających złożoność działań prosumpcyjnych – użyte zostały jakościowe i ilościowe metody badawcze (wywiady pogłębione, analiza treści, netnografia, metoda delficka). Rezultatem zadania było sformułowanie rekomendacji (związanych z podejmowaniem działań mieszczących się w ramach prosumpcjonizmu) dla polskich firm z branży rozrywkowej.

Zrealizowany projekt – opisany w monografii (Bomba, Kamińska, Siuda, Stunża, Szylar, Troszyński, Żaglewski, Prosumpcjonizm pop-przemysłów. Analiza polskich przedsiębiorstw z branży rozrywkowej,

Warszawa 2013) ukazał, w jakim stopniu wybrani polscy wytwórcy popkultury stawiają na tak zwany prosumpcjonizm, czyli, ujmując rzecz niezwykle ogólnie, w jakim zakresie angażują konsumentów w produkcję i promocję tekstów. Jak stwierdziliśmy we wprowadzeniu, przeprowadzone badanie nie ma charakteru reprezentatywnego dla badanej społeczności. Jest to zadanie o charakterze eksploracyjnym, pozwalające na diagnozę badanego zjawiska z wielu punktów widzenia, sięgnięcie do perspektywy *insight*. Niewątpliwie udało nam się udzielić odpowiedzi na szereg wymienionych we wstępie pytań, pokazując dociekania realizowane przy pomocy różnych metod i technik badawczych.

Wywiady pokazały, że postawy prosumpcyjne polskich pop-przemysłów nie opierają się na „teorii prosumpcjonizmu”, lecz na wiedzy praktycznej. Wtwórcy przestrzegają podstawowych zasad marketingu, czyli chcą zdobywać jak najwięcej informacji o swoich (potencjalnych) klientach, pracują nad wizerunkiem marki, chcą by pozytywne myślenie o firmie było rozpowszechniane przez nabywców. Niemniej jednak działania związane z prosumpcjonizmem bardziej bezpośrednio pojawiają się sporadycznie, najczęściej zdarza się to wśród przedsiębiorstw zajmujących się grami komputerowymi. Przynależność do wyróżnionego przez nas tak zwanego cyfrowego świata, czyli natywne zanurzenie działań marketingowych w świecie internetu, sprzyja prosumpcji. Reprezentanci firm obeznani z kulturą internetu widzieli bezskuteczność walki z własnymi klientami o utrzymanie *status quo*, czyli bezwzględnego zakazu wykorzystania najmniejszego nawet fragmentu utworu bez wykupienia licencji.

Jak okazało się w trakcie wywiadów, duże znaczenie dla kształtowania postaw prosumenckich ma również autodefinicja producentów w kategoriach sztuki, artysty, dzieła. Przedsiębiorstwa wypuszczające gry komputerowe znacznie częściej traktują swoje teksty, niczym produkty wystawione na sprzedaż, a wartości artystyczne pełnią tu rolę drugoplanową. W przypadku filmu, literatury czy niektórych wytworów muzycznych nienaruszalność dzieła jest znacznie ważniejsza oraz wpływa na sposób myślenia o wytwarzanych dobrach oraz na to, co z nimi robią konsumenci.

Informacje o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego

Fundacja prowadzi działalność gospodarczą. Zgodnie z wpisem do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego Fundacja może prowadzić następujące rodzaje działalności gospodarczej:

- 73.20.Z Badania rynku i opinii publicznej
- 58.11.Z Wydawanie książek
- 58.19.Z Pozostała działalność wydawnicza
- 73.11.Z Działalność agencji reklamowych
- 85.59.B Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane
- 82.30.Z Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów
- 59.11.Z Działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych
- 46.90.Z Sprzedaż hurtowa niewyspecjalizowana
- 47.91.Z Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet
- 47.99.Z Sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepową, straganami i targowiskami
- 63.11.Z Przetwarzanie danych, zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność
- 63.12.Z Działalność portali internetowych
- 70.21.Z Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja
- 70.22.Z Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności i zarządzania
- 77.40.Z Dzierżawa własności intelektualnej i podobnych produktów, z wyłączeniem prac chronionych prawem autorskim
- 72.20.Z Badania naukowe i prace rozwojowe z dziedziny nauk społecznych i humanistycznych
- 74.30.Z Działalność związana z tłumaczeniami
- 74.90.Z Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, gdzie indziej niesklasyfikowana
- 82.99.Z Pozostała działalność wspomagająca prowadzenie działalności gospodarczej, gdzie indziej niesklasyfikowana
- 85.60.Z Działalność wspomagająca edukację
- 90.03.Z Artystyczna i literacka działalność twórcza

Odpisy uchwał Zarządu Fundacji

W 2013 roku Zarząd Fundacji 'Wiedza Lokalna' podjął jedną decyzję na drodze uchwały, których treść zamieszczona jest poniżej:

Warszawa, dnia 28 czerwca 2013 r.

Uchwała nr 1/06/2013 Zarządu Fundacji „Wiedza Lokalna”

w sprawie przyjęcia sprawozdania finansowego

i sprawozdania z działalności Fundacji za rok 2012

Zebrani w dniu 28 czerwca 2013 roku członkowie Zarządu Fundacji 'Wiedza Lokalna', w wyniku głosowania jawnego, podejmują uchwałę przyjmującą Sprawozdanie finansowe za okres obrotowy od 01.01.2012 do 31.12.2012 roku oraz Sprawozdanie z działalności Fundacji za rok 2012. Zarząd postanowił, że poniesiona w okresie obrotowym 01.01.2012 – 31.12.2012 strata w wysokości 1216,32 zł zwiększy koszty roku 2013.

W głosowaniu wzięło udział 4 członków Zarządu Fundacji. Uchwałę podjęto jednogłośnie.

Sprawozdanie finansowe oraz Sprawozdanie z działalności Fundacji „Wiedza Lokalna” za rok 2012 stanowią załączniki do niniejszej uchwały.

Część finansowa

Informacja o wysokości uzyskanych przychodów, z wyodrębnieniem ich źródeł (np. spadek, zapis, darowizna, środki pochodzące ze źródeł publicznych, w tym z budżetu państwa i budżetu gminy), odpłatnych świadczeń realizowanych przez fundację w ramach celów statutowych z uwzględnieniem kosztów tych świadczeń; jeżeli prowadzono działalność gospodarczą, wynik finansowy tej działalności oraz procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł

Fundacja w roku 2013 osiągnęła przychody w wysokości 92.750,68 zł.

Specyfikację przychodów Fundacji wg ich źródeł przedstawia poniższa tabela:

	wartość	udział %
środki ze źródeł publicznych	59 339,23 zł	64,0%
przychody z działalności gospodarczej	24 715,45 zł	26,6%
darowizny od osób fizycznych	8 695,71 zł	9,4%
przychody z tytułu odsetek bankowych	0,29 zł	0,0%
RAZEM PRZYCHODY	92 750,68 zł	100,0%

Fundacja prowadziła działalność gospodarczą, z której osiągnęła przychody w wysokości 24.715,45 zł (czyli stanowiły one 26,6% przychodów ogółem).

Informacja o poniesionych kosztach na:

- a) realizację celów statutowych,**
- b) administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe, itp.),**
- c) działalność gospodarczą,**
- d) pozostałe koszty**

Fundacja w roku 2013 poniosła koszty w łącznej wysokości 85.221,82 zł. Specyfikację kosztów Fundacji przedstawia poniższa tabela:

	wartość	udział %
koszty związane z realizacją celów statutowych	70 557,76 zł	82,8%
koszty administracyjne	1 917,02 zł	2,2%
koszty związane z działalnością gospodarczą	11 465,00 zł	13,5%
pozostałe koszty	1 282,04 zł	1,5%
RAZEM KOSZTY	85 221,82 zł	100,0%

Dane o liczbie osób zatrudnionych w fundacji z podziałem według zajmowanych stanowisk i z wyodrębnieniem osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej

Fundacja w trakcie 2013 roku nie zatrudniała żadnych osób na podstawie umowy o pracę. W oparciu o umowę zlecenie współpracowało z Fundacją 21 osób, z tego wyłącznie przy działalności gospodarczej było zaangażowanych 3 osoby.

Dane o łącznej kwocie wynagrodzeń wypłaconych przez fundację z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej,

W 2013 roku Fundacja nie wypłaciła wynagrodzeń z tytułu umów o pracę.

Dane o wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia

W 2013 roku Fundacja nie wypłaciła wynagrodzeń Członkom Zarządu.

Dane o wydatkach na wynagrodzenia z umów zlecenia

W 2013 roku Fundacja wypłaciła kwotę 69.475 zł tytułem umów cywilno-prawnych.

Dane o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych, z podziałem według ich wysokości, ze wskazaniem pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek oraz podaniem podstawy statutowej udzielania takich pożyczek

W 2013 roku Fundacja nie otrzymała ani nie udzieliła pożyczek.

Dane o kwotach ulokowanych na rachunkach bankowych ze wskazaniem banku

Fundacja gromadzi środki finansowe na rachunkach bankowych założonych w VOLKSWAGEN BANK Polska S.A., Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa:

- 1) Numer rachunku: 27 2130 0004 2001 0508 4694 0001. Kwota na rachunku w dniu 31.12.2013 roku wynosiła: 17.860,69 PLN

Dane o wartości nabytych obligacji oraz wielkości objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek

W 2013 roku Fundacja nie nabyła obligacji Skarbu Państwa ani innych udziałów w spółkach prawa handlowego.

Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie

W 2013 roku Fundacja nie nabyła żadnych nieruchomości.

Dane o nabytych pozostałych środkach trwałych

W 2013 roku Fundacja nie poniosła nakładów na nabycie środków trwałych.

Dane o wartości aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych

Na dzień 31.12.2013 roku suma aktywów Fundacji wyniosła 18.574,98 zł.

Na dzień 31.12.2013 roku stan zobowiązań Fundacji wyniósł 8.046,12 zł.

Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone i zamówienia publiczne) oraz o wyniku finansowym tej działalności

W roku 2013 Fundacja nie prowadziła działalności zleconej przez podmioty państwowe i samorządowe.

Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informację w sprawie składanych deklaracji podatkowych

W roku 2013 Fundacja posiadała zobowiązania podatkowe i była zobowiązana do składania deklaracji podatkowych: PIT-4R, VAT-7, CIT-8.

Na dzień 31.12.2013 roku Fundacja posiadała zobowiązania podatkowe z tytułu:

- podatku dochodowego od osób fizycznych (PIT-4) w kwocie: 1.014,00 zł
- podatku VAT w kwocie: 5.937,00 zł

Informacja, czy w okresie sprawozdawczym była przeprowadzona w fundacji kontrola, a jeśli była - to jej wyniki.

W okresie sprawozdawczym obejmującym rok 2013 w Fundacji nie przeprowadzano kontroli.